

“een sterk platteland met een eigen identiteit en met ruimte voor people, planet en profit”



Praedium maakt het werkelijk

Roy van Boekel

Directeur

M (06) 10 96 05 43

E rvboekel@praedium.eu

Mijn achtergrond

Ik heb mijn opleiding gevolgd aan de HAS in 's-Hertogenbosch. Daarna heb ik werkervaring opgedaan bij LASER (huidige naam: Dienst Regelingen) in Roermond als Regelingsontwikkelaar voor 'groene' subsidieregelingen zoals Programma Beheer. Ik ben vervolgens overgestapt naar het commerciële onderdeel van de LLTB, de LTO-organisatie in Limburg. Ik heb daar projecten geleid op het gebied van landbouw en water, agrarisch natuurbeheer. Hierbij heb ik onder andere een methode ontwikkeld om leden van een initiatiefgroep - tegen een marktconforme vergoeding - werkzaamheden te laten uitvoeren in terreinen van Natuurmonumenten. Ik merkte dat mijn ideeën over gebiedsontwikkeling en platteland in combinatie met markt en duurzaamheid zich ontwikkelden. Het ondernemerschap in mij heeft in 2003 tot de oprichting van Praedium geleid.

Wat maak(te) ik werkelijk

Ik heb als projectcoördinator de visie van het gebied De Maashorst geconcretiseerd in praktisch uitvoerbare projecten met heldere doelstellingen. Mede door mijn invulling is op De Maashorst een zeer succesvolle gebiedssamenwerking ontstaan waarbij de balans tussen people, planet en profit uitgangspunt is. Daarnaast heb ik met een aantal ondernemers meerdere landgoederen, een landschapscamping en andere rood voor groen projecten gerealiseerd. Van het eerste idee tot en met realisatie. Verder ben ik binnen Praedium verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering en coaching van ons team. Het beste in mensen naar boven halen en het plezier dat zij daar zelf aan beleven, vind ik geweldig.

Mijn droom

Een sterk platteland en regio's met een eigen identiteit en met ruimte voor people, planet en profit. Dit platteland wordt gedragen door commercieel denkende ondernemers en uitvoeringsgerichte overheden die in hun omgeving kracht en kansen zien en er ook een bijdrage aan leveren. Deze ondernemers betrekken hun omgeving in hun product of dienst en verdienen daar de kost mee. Eigentijds, inspeliend op behoefte van de consument die aansluit bij trends en ontwikkelingen in de markt en samenleving.