

**“Mijn droom is een duurzaam  
Nederland; goed doen voor  
mens, milieu en maatschappij  
combineren met het creëren  
van toegevoegde waarde”**



## **Praedium maakt het werkelijk**

### **Arjan Gundlach**

Marketing manager

M (06) 42 68 07 05

E [agundlach@praedium.eu](mailto:agundlach@praedium.eu)

### **Mijn achtergrond**

Ik heb bedrijfseconomie gestudeerd aan de Universiteit van Tilburg, specialisatie Marketing en Marktonderzoek. Na een wereldreis ben ik in 1998 begonnen als marketing adviseur bij adviesbureau VODW Marketing. Ik heb in die tijd verschillende projecten gedaan voor o.a. KPN, ING, ANWB, TNT Post en Nationale-Nederlanden. Na 7 jaar VODW ben ik marketing manager Benelux geworden bij CWS sanitaire dienstverlening. In de periode 2006-2008 heb ik het thema Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij CWS op de kaart gezet, nationaal en internationaal. Vervolgens heb ik de overstap gemaakt naar ING Assurantiekantoren om daar marketing manager te worden. Vanaf 1 mei help ik zelfstandig bedrijven commercieel sterker te maken door te denken vanuit de markt en waarde te creëren met duurzaam ondernemen. Bij Praedium doe ik dat in de rol van marketing manager.

### **Wat maak(te) ik werkelijk**

In mijn 13 jaar als marketeer heb ik voor verschillende opdrachtgevers concrete resultaten geboekt. Niet alleen door te adviseren, maar vooral door te realiseren. Van een nieuwe marketingstrategie, nieuwe merkwaarden, nieuwe business proposities tot concrete acties om klanten te behouden. Bij CWS ben ik de persoonlijke trekker geweest van MVO in al haar facetten; MVO jaarverslag, klantenseminar en een hygiëne lesprogramma voor basisscholen. Bij ING heb ik een unieke risicoscan ontwikkeld en in de markt gezet en heb ik een landelijke naam- en huisstijlwijziging van begin tot einde begeleid. Bij Praedium help ik ondernemers om te denken en te handelen vanuit de markt en (toekomstige) klanten en bij het creëren van een onderscheidend idee of concept.

### **Mijn droom**

Mijn droom is een duurzaam Nederland. Ik geloof sterk in de driehoek people, planet, profit. Vooral bedrijven en ondernemers kunnen en moeten hun verantwoordelijkheid nemen; van industrie en dienstverlening tot de agrarische sector. Ik zie kansen in een samenwerking tussen het bedrijfsleven en de ondernemers en organisaties in het buitengebied. Goed doen voor mens, milieu en maatschappij en tegelijkertijd commercieel sterker worden door samen toegevoegde waarde te creëren.