

Merk voor streekproducten: écht Brabants Buiten

door Susanne den Boer susanne.denboer@bndestem.nl, woensdag 23 maart 2011 | 08:03 | Laatst bijgewerkt op: woensdag 23 maart 2011 | 08:04

Tekstgrootte  



Johan Halters is groente- en fruitteler in Wagenberg en nauw betrokken bij de Stichting Streekontwikkeling Biesbosch, die eind volgende maand een groothandel begint in streekproducten. foto archief BN DeStem

WAGENBERG - Onder de naam écht Brabants Buiten krijgen streekproducten uit het gebied Wijde Biesbosch een eigen merk.

Hiervoor wordt een speciale groothandel opgericht. Eind april gaat de productie van start.

Volgens mede-initiatiefnemer Johan Halters uit Wagenberg is het een flinke stap vooruit om streekproducten meer naamsbekendheid te geven. "Kleinschalig zijn er in de regio veel streekproducten verkrijgbaar. Maar lang niet iedereen is daarmee bekend. Vanuit de Stichting Streekontwikkeling Biesbosch willen we de plattelands- economie versterken. Het merk écht Brabants Buiten moet daaraan bijdragen."

Op dit moment werken lokale ondernemers, met name agrariërs, uit de gemeenten Drimmelen, Geertruidenberg en Oosterhout samen om streekproducten te promoten. Het gebied Wijde Biesbosch reikt echter veel verder, maar vanuit het Land van Heusden en Altena en de Langstraat is de interesse voor deelname vooralsnog nihil. Halters: "Dat is wel jammer, want we zouden het liefst zoveel mogelijk ondernemers erbij betrekken. We werken nu samen met het gebied Groene Woud (driehoek tussen Tilburg, Den Bosch en Eindhoven, SdB), zodat er voldoende animo is om producten te leveren. Gezamenlijk beginnen we de groothandel. Op termijn kunnen daar ook nog andere Brabantse gebieden zoals De Peel en Kempenland bij aansluiten. Vanuit die gebieden is daarvoor ook al interesse. Zo kan er een echt Brabantsbreed merk ontwikkeld worden met producten uit allerlei gebieden."

Alleen lokale, gecertificeerde ondernemers van het keurmerk Natuurlijk Biesbosch (zie kader, SdB), mogen straks producten leveren aan de groothandel. "Maar de groothandel bepaalt welke producten worden afgenomen. Van een kaasboerderij zullen bijvoorbeeld niet alle kazen worden afgenomen, maar wel die paar die specifiek zijn voor het gebied waar ze worden gemaakt."

De producten van écht Brabants Buiten moeten op hun beurt Brabant promoten en daarom worden er speciale etiketten gemaakt met informatie over toeristische trekpleisters in de omgeving van de ondernemer, van wie het product afkomstig is. "Of er komt een tekst op over de ondernemer zelf, als dat op zichzelf al toeristisch interessant is", aldus Halters. "Bijvoorbeeld over een kaasboerderij waar mensen kunnen kijken hoe de kaas die ze hebben gekocht, wordt gemaakt. Zo snijdt het mes dus aan twee kanten"

Ook bij de verkoop van de Brabantse streekproducten spelen lokale ondernemers de belangrijkste rol. "Denk aan boerderijwinkeltjes en lokale horeca. Maar ook bij de lokale bakker, slager of groenteboer kan de consument straks een schap met écht Brabants Buiten- producten tegenkomen. Vooralsnog is het niet de bedoeling dat de producten ook bij supermarktketens worden aangeboden."

Vanochtend presenteert de Stichting Streekontwikkeling Biesbosch de plannen over het merk écht Brabants Buiten aan commissaris van de koningin Wim van de Donk. Hij bezoekt de gemeente Drimmelen en maakt een boottocht door De Biesbosch.